ACTUALITÉS

GIE

GINCV, le premier réseau de centres de vacances de France



Premier réseau français de centres de vacances, Gincv a confié à notre groupe la gestion globalisée de sa brochure : création de la maquette, impression, façonnage, mise sous pli et routage. Mer, montagne ou campagne…, les 80 pages colorées offrent un vaste choix de destinations et d'activités.

Innovation pour l'édition 2009 : les sept premières pages sont en pli décalé. Une approche dynamique et une manipulation facilitée signées par notre agence Conseil & Design **Machinacom**

Création : Machinacom
Impression : La Nouvelle Imprimerie

ARTISAN

CHATELLIER : des dépliants qui ne font pas un pli !



Après avoir créé le logo et le design d'architecture de l'enseigne Chatellier, implantée depuis 1990 à La Baule, le Groupe LCA poursuit sur sa lancée.

Notre agence Conseil & Design **Machinacom** décline sur d'appétissants dépliants Traiteur et Chocolats un nouvel axe graphique, moderne et sobre, qui valorise le caractère familial et artisanal de la Maison Chatellier.

La création d'un site Internet par notre Web Agency **Hors-lignes** en est la suite logique.

Création : Machinacom
Impression : La Nouvelle Imprimerie
Site Internet : Hors-lignes



créateur de logos

Notre agence Conseil & Design **Machinacom** crée et fait évoluer les logos qui habillent l'environnement visuel de votre entreprise. Un travail sur mesure !















Création : Machinacom

COLLECTIVITÉ

CAP ATLANTIQUE. Ensemble pour le SCOT

Les 15 communes du territoire de Cap Atlantique vont élaborer ensemble le **S**chéma de **CO**hérence **T**erritorial, un document stratégique traitant du développement durable.

Le Service Communication de CAP Atlantique a demandé à notre agence Conseil & Design **Machinacom** de l'aider à créer des outils d'information, destinés à sensibiliser le public :

- Un rapport de pré diagnostic consultable en mairies ;
- « La lettre du SCOT » distribuée en mairies ;
- 15 panneaux d'exposition « Réinventons notre territoire ».

Création : Machinacom
Impression : La Nouvelle Imprimerie

EN BREF ET EN COULEURS LES INFOS DE DERNIÈRE MINUTE !

GRANDE DISTRIBUTION

LEROY MERLIN voit grand !



Pour agrandir son magasin de La Baule -Guérande, Leroy Merlin a vu grand et fait appel au Groupe LCA pour concevoir et imprimer son **dépliant**.

Notre agence Conseil & Design **Machinacom** et **La Nouvelle Imprimerie** ont travaillé de concert pour ce grand dépliant qui fera des petits à l'occasion des soldes…

Création : Machinacom
Impression : La Nouvelle Imprimerie

PME-PMI

EXAGONE, gagnant sur tous les côtés



Dans ce **catalogue** conçu par notre agence Conseil & Design **Machinacom**, les campings et collectivités trouveront une sélection des produits préconisés pour leurs installations.

Création : Machinacom
Impression : La Nouvelle Imprimerie

NOS PRODUITS PERSONNALISÉS

DISTRIBUTION

Le CENTRE AUTOMOBILE DE L'ETOILE joue la carte du mailing

Opération offensive de **marketing direct** pour le centre automobile de l'Etoile qui adresse à ses clients des offres personnalisées, imprimées et routées par **La Nouvelle Imprimerie.**

Impression : La Nouvelle Imprimerie

INDUSTRIE

CIERGERIE DESFOSSÉS

Depuis 1874, la Ciergerie Desfossés commercialise auprès du clergé des accessoires d'église : cierges, veilleuses, encens… La Ciergerie évolue avec son temps. Elle a chargé **La Nouvelle Imprimerie** d'imprimer un **catalogue**, plein d'humour.

Impression : La Nouvelle Imprimerie

INDUSTRIE

MAGITEK : de professionnel à professionnel



Magitek, le fabricant de coffrages et moules pour le bâtiment, a choisi de communiquer avec les professionnels du secteur au travers d'une **brochure** de 16 pages présentant les dessins techniques de ses produits et réalisée par **La Nouvelle Imprimerie.** Un outil indispensable.

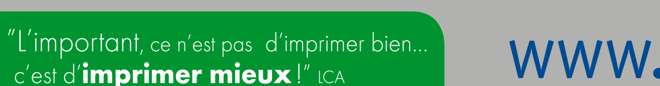
Impression : La Nouvelle Imprimerie

© Groupe LCA - RCS St Nazaire : 378 475 909
© Création et rédaction MACHINACOM (02 51 75 07 05 - Guérande) • Impression à 5 000 exemplaires par La Nouvelle Imprimerie (02 51 75 07 07 - Guérande)
Imprimé avec des encres 100% végétales sur papier issu de forêts gérées durablement.

MACHINACOM — Conseil & Design de communication
La Nouvelle imprimerie — impressions Offset numérique & online
hors-lignes — Web Agency sites & el-book©
www.pays-blanc.com — Régie Média Internet & guides

37, av. de la Brière - B.P. 65146 - 44351 Guérande cedex
Fax : 02 51 750 703 - **Tél. : 02 51 750 700**

www.lca.fr



■ impressions **Offset** / numérique & online ■ **Régie Média** Internet & guides ■ **Web Agency** sites & el-book© ✱ **Conseil & Design** de communication

Nouvelles lignes
N°13
JOURNAL D'ACTUALITÉ DU GROUPE LCA
1er trimestre 2009



Toute l'équipe du Groupe LCA vous souhaite une bonne et heureuse année 2009

NOTRE DOSSIER

Internet, mode d'emploi

Depuis 2003, Hors-Lignes, notre filiale spécialisée dans le web, propose des solutions Internet aux professionnels : création de sites et d'outils spécifiques.

Plus de 250 sites Internet réalisés dans des secteurs d'activité très variés, notre Web agency **Hors-Lignes** vous aide à vous poser les bonnes questions et à y apporter des réponses précises, adaptées à vos besoins.

Ne vous laissez pas prendre dans les filets de « la toile ». Consultez **Hors-Lignes**.

Pourquoi faire un site Internet ?

- Pour présenter **une vitrine moderne de votre entreprise**, de ses activités, de ses points forts. Si vous n'êtes pas présent sur le web, vos concurrents le seront, en particulier dans l'univers du business to business.
- Pour **renforcer votre notoriété**. En ouvrant un site web, vous vous offrez une grande visibilité à petits prix.
- Pour **développer vos ventes** en présentant vos produits et services à un public national et international, dépassant le seul cadre local.
- Pour établir une **relation dynamique**, directe et interactive avec vos clients, prospects, fournisseurs… à une époque où la réactivité est essentielle.
- Pour vous doter d'une **source d'informations riche**, en interne comme à l'externe.



Combien coûte un site Internet ?

A la différence d'un document écrit, le coût d'un site Internet n'est pas lié à un nombre de pages. Il résulte du temps passé à le créer et le faire évoluer, en rapport avec le niveau de sophistication graphique et technique exigé.

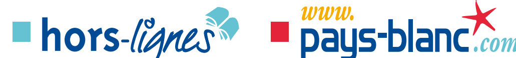
Il dépend ensuite de votre capacité à le faire vivre de façon autonome.

Le coût moyen d'un site Internet se situe dans une fourchette de prix comprise entre 3 500 et 6 000 €. Mais on peut concevoir des solutions simples à 1500 € comme des sites complexes à plus de 10 000 €.



*En novembre dernier, le site internet de l'**hôtel Saint-Christophe** à La Baule a remporté le 4e prix du Trophée du site Internet de L'Hôtellerie-Restauration indépendant sur 400 participants, décerné au salon Equip'Hôtel à Paris. Une réalisation **Hors-Lignes.***





Pourquoi faire appel à hors-lignes ?



100 % conseillés

Nous vous accompagnons pas à pas tout au long de votre projet. Nous vous aidons à :

- cerner au plus près **vos besoins**,
- définir votre **cahier des charges**,
- choisir les **services et outils spécifiques** (El-book, newsletter, forum, boutique en ligne, e-mailing, calendrier interactif…), susceptibles d'être intégrés à votre site,
- créer **l'architecture du site, l'interface graphique et l'ergonomie de navigation**.
- intégrer et développer le site.

A chaque étape, vous bénéficiez des conseils personnalisés d'une équipe de professionnels, ainsi que des dernières innovations techniques et graphiques appliquées par nos webmasters.

100% libres

Nous utilisons des logiciels « open source », c'est-à-dire libres de droits, pour la réalisation de nos sites Internet. Ils vous permettent de faire évoluer votre site **sans dépendre d'un prestataire ou d'un éditeur spécifique.**

100 % évolutifs

Nos sites reposent sur une **architecture évolutive.**

Grâce à un **espace d'administration protégé**, vous pouvez mettre à jour vous-même le contenu du site (textes, photos et menus), à partir d'un simple navigateur Internet.

Vous pouvez ainsi insérer, modifier, supprimer des articles, des produits, des actualités, etc. En paramétrant les codes et les autorisations de l'administrateur et des rédacteurs, vous assurez la **fiabilité** de votre site.

Gages de sa **souplesse** et de sa **pérennité**, vous pouvez à tout instant ajouter des modules spécifiques : boutique, newsletter, e-mailing…

Nos sites sont **simples** d'installation, d'usage (l'internaute se repère en 1 à 2 clics) et de maintenance.

100% accompagnés

Après vous avoir remis les clefs de votre site, nous ne vous abandonnons pas à vous-mêmes.

Nous assurons une **formation** vous permettant d'avoir la main sur le contenu de votre site Internet.

Le transfert de compétences a lieu sur ½ journée (3 personnes au maximum).

Comment obtenir une adresse Internet et la faire référencer ?

Le nom de domaine est l'adresse Internet à laquelle les internautes accèdent à votre site. Plus elle ressemble à votre nom d'entreprise ou à votre activité, plus il est simple de la retrouver. Après une recherche d'antériorité sur le nom de domaine choisi, Hors-Lignes le dépose pour vous.

Vous avez la possibilité de commander, par notre intermédiaire, votre nom de domaine en .com ou .net ou .org ou .fr. Nous nous chargeons du **dépôt administratif** auprès des organismes officiels (AFNIC ou INTERNIC).

Votre site respectera les normes W3C (World Wide Web Consortium) permettant de favoriser le référencement naturel sur les différents moteurs de recherche tels que Google et Yahoo par exemple.

Comment sera hébergé mon site ?

L'hébergement est l'espace sur lequel la programmation et les données de votre site Internet sont enregistrées. Il se définit en mégaoctets (Mo), comme sur le disque de votre ordinateur.



Hors-Lignes vous propose les services associés à l'hébergement :

- des **statistiques** détaillées pour étudier le nombre quotidien et mensuel de visites, de visiteurs et de pages vues, la localisation et les origines des connexions, etc
- la **sauvegarde quotidienne** de votre site pour éviter toute perte de donnée accidentelle
- des **filtres de sécurité** ou Firewall, pour éviter qu'une personne mal intentionnée ne s'infiltre dans les données de votre site.
- un **temps de chargement** rapide des pages à l'écran, défini par la «bande passante», de 5 Mbps à 1 Gbps.



Tél. : 02 51 750 705

- Création & refonte de site
- Ergonomie & fluidité
- Référencement & les normes W3C
- Nom de domaine
- Hébergement & statistiques
- Développement & intégration
- Formation

Hors-Lignes : solutions Internet professionnelles

Quelques références…

Plus de références sur www.hors-lignes.com



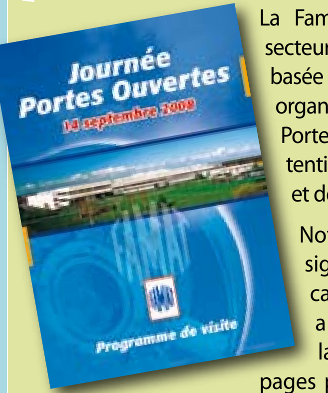


Depuis 2003, +de 250 sites Internet réalisés par Hors-Lignes



INDUSTRIE

La FAMAT ouvre ses portes



La Famat, entreprise du secteur de l'aéronautique basée à Saint-Nazaire, a organisé une journée Portes Ouvertes à l'intention de ses salariés et de leurs familles.

Notre agence de design de communication Machinacom a conçu et réalisé la plaquette de 8 pages présentant le programme de la visite et les activités principales de la Famat, ainsi que le carton d'invitation de 4 pages. Visite réussie !

Création : Machinacom
Impression : La Nouvelle Imprimerie

PME-PMI

Communication globale pour IMPEC'ENTRETIEN

Agée de 30 ans, la société Impec'Entretien a souhaité repenser la communication à destination de ses clients.

Le Groupe LCA l'a accompagnée dans cette démarche. **Logo, charte graphique, supports papier, site internet, El-book**…, tous ces outils de communication destinés à Impec'Entretien ont été conçus et réalisés par nos différentes filiales.

Avantage pour cette société : un interlocuteur unique, une grande efficacité, un gain de temps et d'argent. « *J'apprécie le Groupe LCA pour ses compétences et pour sa polyvalence* » témoigne Solemne Guesneau, dirigeant d'Impec'Entretien.

Création : Machinacom
Impression : La Nouvelle Imprimerie
Site Internet : Hors-lignes

SANTÉ / SOCIAL

EPMS informe ses collaborateurs

EPMS, l'Etablissement Public Médico Social de Mindin, informe ses collaborateurs au travers d'un **journal interne** qui pourra se transformer par la suite en une **newsletter** sur le net

Création : Machinacom
Impression : La Nouvelle Imprimerie

Un nouveau média gratuit sur la Presqu'île

Vous l'avez sans doute déjà vue, voici la couverture du premier exemplaire de notre dernier-né, le magazine Pays-Blanc.com.

PREMIÈRE ÉDITION



Ce nouveau journal, gratuit et mensuel, traite, dans ses pages, de sujets liés à la vie locale, comme des portraits de personnalités. Dans ce premier numéro, vous trouverez une interview de **Loïck Peyron** (il nous l'a donnée avant son départ pour le Vendée globe) et la présentation d'un chef d'entreprise nazairien, Richard Thiriet.

D'un ton résolument optimiste, **Pays-Blanc.com** est orienté vers l'aménagement et la décoration de la maison. Il vous indique les **bonnes affaires** à travers la présentation de produits et les bonnes adresses de la Presqu'île.

Magazine de proximité, Pays-Blanc.com est fortement ancré sur son territoire. Il est diffusé de Guérande à Saint-Nazaire, en passant par Saint-André-des-Eaux, La Baule, Herbignac, Pontchâteau…

Peut-être le nom de ce nouveau journal vous est-il familier. Il existe en effet déjà sur le net un portail d'information intitulé **www.pays-blanc.com**. Ce site aux 650 visiteurs/jour recense de nombreuses informations sur la vie et les activités de la Presqu'île : adresses et informations des commerçants, manifestations sportives et culturelles, météo, horaires des marées, programmes des cinémas, numéros utiles, offres promotionnelles, petites annonces, scoops …

Nous souhaitons faire jouer la complémentarité entre les deux supports pour un plus grand dynamisme. D'ici quelques mois, vous retrouverez sur le site Internet les bonnes affaires évoquées dans le magazine pour un contenu encore plus riche.

Le numéro de janvier vous livrera les interviews de **Pierre Ménès**, co-animateur de l'émission "100% foot" sur M6, et de **Patrick Allaire**, directeur général de la société Gestal (Electricité navale, industrielle et bâtiment) à Saint-André-des-Eaux.

Création : Machinacom
Impression : La Nouvelle Imprimerie
Edition/Régie : Pays-Blanc.com